

牛市中后期成熟投资者方能获利

2007年以来,市场延续了2006年牛市格局,继续加速上扬,各类型基金在良好的市场环境中取得了丰厚的投资回报。在基金赚钱效应的刺激下,众多投资者争相涌进基金市场。

市场呼唤成熟投资者

今年以来股指宽幅振荡,储户变身基民,股民转为基民的势头却有增无减。数据显示,从2006年底各月末基金账户数呈加速上扬态势,截止到今年7月底,期末基金账户数接近1400万户,与去年底相比增加了2.7倍,而2007年8月,基

金新增账户数更是创下超过500万户的新高。

对此,张嘉表示,这种趋势实际体现了投资者观念的进步和理财意识的加强。目前,我国的股票市场不论从长期资金投入规模还是市场效率以及投资者的成熟度来看均有待发展,未来的趋势是个人投资者将渐渐退出股市,更多以投资基金的方式进行间接投资。

但张嘉同时指出,目前公众争相闯进基金市场还是有点不理性。特别是个人投资者仍不够成熟,在基金的选择上“喜新厌旧”态度明显,在基金操作上呈现短

期炒作的迹象,对于短时间表现不好的基金不能给予更长的业绩表现机会,具有急功近利的特点。不成熟的心态直接影响了投资收益。

成熟投资者如何投“基”

在张嘉看来,成熟投资者最大的特点是会在投资时选己所需,根据自身的风险收益偏好和财务规划选择适合自己的基金类型。除此之外,他们还很注意基金投资的配置,在投资收益高的股票型基金之余,不忘防守配置稳健型的配置型基金。

以信诚基金旗下的两只基

金为例,信诚精萃成长股票型基金属高风险高收益、成长型的基金,在成立不到一年的时间里,净值增长已超过100%。另外一只基金信诚四季红混合型则属于积极配置型的基金,作为国内首只定期分红结算的基金,它属于中等风险、中等收益的产品。据晨星公布的数据显示,截至今年9月28日,其今年以来回报率达122.66%,在同类基金晨星排名中位列第11。

投资者教育任重道远

众所周知,投资者的成熟无法一蹴而就。正如信诚基金

总经理石志成所说,投资者教育任重而道远,在任何一个新市场,投资者教育都至少需要10年以上。目前中国基金业马上就要迎来第10个年头,虽然市场已培育了一批成熟投资者,但要取得更长远的发展,还需再接再厉。

没有只涨不跌的市场。张嘉表示,牛市往后走的话,会逐渐步入深度演化阶段,不仅股票走势会出现更加明显的分化,基金的表现也会出现分化,有赚钱的基金,也有赔钱的基金。在基金表现分化的时代,成熟投资者的魅力就会绽放开来。

关注血压血脂 为心脑血管健康上“双保险”

今报讯(记者 王丹)10月8日是第十个全国高血压日,沈阳市各大公园和商业街都在举办“健康膳食 健康血压”的主题义诊活动,有的义诊现场还提出了“血压血脂都关注 心脑血管双保险”的倡议。据卫生部的统计数据,中国目前高血压患者近两亿,高血压已经成为我国各种慢性病中最常见的疾病之一。

沈阳市中街商业步行街迎来了“沈阳市五福降脂社区调查与教育”的第68场活动,在活动现场坐诊的医生介绍说,在患高血压的沈阳市民当中,有不少人合并脂代谢紊乱。“这是因为高脂血症这种疾病在发病初期没有什么明显的临床表现,容易被大多数人忽视,”医生说:“脂代谢紊乱是指血中胆固醇和甘油三酯的含量较正常人显著增高,而高密度脂蛋白胆固醇含量则较低。人们通常称“脂代谢紊乱”为“高脂血症”。高血压和高血脂

均为代谢综合症的重要组成部分。许多高脂血症患者也常合并高血压。高血压和高脂血症同属冠心病的重要危险因素,两者并存时,冠心病的发病率远较一项者高,因此,两项并存时更应积极治疗。”

据了解,此次活动由辽宁省健康信息咨询中心和神威药业共同举办,目前已经是第68场。每一场活动都联合附近医院共同展开,由医院的医生、护士为群众量血压、测血脂,并提供高血压、高血脂防治知识咨询服务。活动现场,不少患者还在医生的指导下得到了神威药业的“五福心脑血管清软胶囊”。

医生提醒,预防高血压和高血脂有四大原则:合理膳食,适量运动,戒烟限酒,心理平衡。

关于高血脂

血脂是人体血浆内所含脂质的总称,其中包括胆固

醇、甘油三酯、磷脂、未脂化的脂肪酸等。当血清胆固醇超过正常值220毫克/100毫升,甘油三酯超过150毫克/100毫升,低密度脂蛋白胆固醇超过140毫克/100毫升以上时,即可称为高脂血症。

血脂过多,容易造成“血稠”,胆固醇在血管壁上沉积,形成小“斑块”,这些“斑块”使血管管腔狭窄,严重时可能堵塞血管,使血流中断。这种情况如果发生在心脏,就会引起冠心病;发生在脑,就会出现脑中风;如果发生在下肢,就会引起肢体坏死。

高血脂通常合并高血压和糖尿病,高血脂还可引发性功能障碍、老年性痴呆、胰腺炎、脂肪肝等多种疾病。科学家最新发现:高血脂还会诱发癌症。

神威药业全国免费服务电话:800-803-9208 神威药业销售热线:0311-8803 0066

上投摩根 QDII 亮剑

10月8日,记者从上投摩根基金管理有限公司处获悉,上投摩根亚太优势基金已获得中国证监会批准,将于近期发行。该基金主承销机构和基金托管人为中国工商银行,同时通过建行、交行、招行等代销机构公开发售。

该基金是上投摩根首只QDII产品,也是国内第一只明确提出以亚太市场为投资目标

工银瑞信旗下基金 9月拔头筹

在刚刚过去的一个月(9月3日至28日)交易时间里,绝大多数以股票市场为主要投资对象的基金继续取得了较好的收益,根据中国银河证券股份有限公司基金研究中心的统计,截止到9月28日,银行系基金公司工银瑞信旗下偏股型基金表现优异,该公司旗下工银瑞

区域的股票型投资基金,认购下限为人民币1万元。亚太优势基金是一只区域性股票基金,风险低于单一市场的股票基金,但高于全球配置的股票基金。正常市场情况下,投资组合中股票投资比例为基金总资产的60%-100%,债券、现金及其它短期金融工具为0-40%。自2004年成立以来,上投摩根基金以优异的业绩和客户服务树立了卓越的品牌。(涵洁)

信红利、工银瑞信核心价值、工银瑞信稳健成长分别以14.02%、10.05%和8.55%的净值增长率,在126只股票型基金当中排名第1位、第7位、第17位;工银瑞信精选平衡以8.61%的净值增长率列平衡型基金当中的月度绩效第1名。值得一提的是,该公司旗下的其他类型基金业绩也表现不俗,成为上个月里整体绩效表现最好的基金管理公司之一。(王影)

近三个月回报列第一名 国泰金鹰增长业绩领先

据晨星公司的有关数据,截至今年9月28日,国泰基金公司旗下的国泰金鹰增长基金近三个月的收益率达54.01%,在国内所有开放式基金中列第一名。

国泰金鹰增长基金最近三个月分别跑赢上证综指和沪深300指数12.16个百分点和9.38个百分点,从而用事实证

明,投研能力出色的基金能够在中长期打败指数,为投资者获得超额回报。截至今年9月28日,该基金成立以来的净值增长率已达483.84%。

何江旭表示,重点看好人民币升值受益板块以及有明确预期的资产重组板块,将通过对金融地产、消费服务、先进制造等领域的成长性好、具有估值优势个股的深入挖掘和长期持有,争取投资业绩继续保持长期的稳健与领先。

博时价贰、裕富两基金“入驻”工行

日前博时基金发布公告,宣布增加中国工商银行代销旗下的博时价值增长贰号基金和博时裕富基金。自10月9日起,投资者可以通过工商银行各营业网点办理这两只基金的申购赎回业务。

博时价值增长贰号基金截至10月8日,该基金累计净值

已达到2.485元。成立一年多以来已经实现196.17%的净值增长。近期该基金刚刚实施了成立以来第二次分红,分红额度高达每10份10.35元,分红除息后,截至10月8日,该基金份额净值为1.03元。博时裕富基金作为跟踪新华富时A200指数的指数基金,主要投资于A股市场市值排名前200位的大盘蓝筹股,自成立以来截至10月8日,已为投资者创造了376.23%的净值增长。

三星 MP3 与 JYP 经纪公司联手

■本月10日至12月22日,通过网络、现场方式挖掘中国国内的未来之星大赛冠军将获得三星MP3代言人、JYP明星培训等机会。

■此次活动将成为蓝牙视频MP3 YP-P2, T10, S5等三星新产品开拓中国市场的重要一环。

本月9日,中国三星电子对外宣布,本月10日至12月22日,该公司将联手韩国JYP经纪公司、新浪网等公司,在中国国内举办全国大规模网络明星选拔大赛。由于此次活动是由世界第二大MP3企业三星电子与韩国最大娱乐公司JYP娱乐、中国大型门户网站新浪网等三家“强强联手”举办的一次大型活动,必将对

在中国举办网络明星选拔大赛

今后中国MP3市场版图的新划产生极大的影响。

此次网络明星选拔大赛分为“我是歌手”和“我是演员”两大领域,采用网上与线下等方式,初赛期线上预赛阶段,中国国内的年轻人可以通过新浪网活动页面上上传有关本人演技、歌唱等内容的UCC,根据网民点击率与评委的评价,选入围初赛期线下预赛的选手,此后,将在北京、上海、广州等地区分区开展现场PK。优胜者将进入复赛期线上决赛,经网上决赛,选出最终入围12月22日北京总决赛现场的选手,选手们将在舞台上进行终极PK。最终三星MP3官方网站及SINA将公布比赛结果。最终比赛冠军



得主将获得2008年三星MP3中国国内宣传大使的资格,冠军得主的作品则会放入三星MP3MP4新品内作为视频范例。同时,还提供三星MP3、数码相机、韩国旅游等奖励。E路

方大药业上海“亮剑”

今报讯(记者 张浩)近日,上海方大药业在上海唐朝酒店召开了新市场战略发布会,以“亮剑”的气势正式争霸中国感冒药市场。会上,刚刚凭电视剧《亮剑》获得飞天奖最佳男主角的李幼斌作为神秘嘉宾出现,并用其新剧《仁者无敌》四个字寄语方大药业,希望方大药业以仁者之心而无敌于感冒药市场。目前,我国OTC感冒药市

场容量高达300亿元,并有逐年攀升的趋势,方大药业旗下的产品金感欣片,是国家发明专利产品,其处方以清热疏风、解毒止痛的柴胡、金银花为主,并含有对乙酰氨基酚、马来酸氯苯那敏、盐酸金刚烷胺等西药成分。由于中药取材天然毒副作用小,在快速解决感冒困扰的同时又减少了西药成分对身体产生的毒副作用。在新市场

战略发布会上,灵诺医药策划公司总经理表示,感冒药的配方是药效的核心所在,而对于医药营销来讲,医药品牌的成功则需要市场营销手段的辅助,方大药业的品牌形象展现无疑是其中重要一环。

而近日有消息称方大药业得到国外投资机构的关注,虽然无法得知更多细节,不过方大图谋药业霸局的意图已经很明显,这次邀请李幼斌作为形象代言人无疑又增添了一个注

脚。方大药业董事长鞠洪福表示,作为高新技术企业,一直以仁义和正义作为立药之本,也是品牌之根。邀请李幼斌为形象代言人,主要是看中其正直、稳重、成熟的荧屏形象,他扮演的抗日英雄李云龙等形象深入人心,希望借助这种形象,对金感欣倡导的“真心实效”加以完美的诠释与演绎。

据中国非处方药协会及上海华氏大药房有限公司统计,目前我国常见病症自我诊疗比

例最高的是感冒药,为89.6%,高出第二位30个百分点。这种现象在全球普遍存在。在OTC药品越来越向商品泛化的时代,药品营销需要新思路。一位从事医药资本运作多年的市场人士表示,其实,经过多年中药现代化的科研与实践,中西药结合治感冒已经成为市场的主流,而方大药业的这次市场“亮剑”无疑为竞争激烈的感冒药市场又增添了一笔。