

# 中华会计网校：一直被模仿 从未被超越

今报讯 以互联网为核心的在线学习正成为全球性的教育培训潮流和趋势，全球每年有超过 7000 万人次通过互联网来接受教育。中国需要参加会计继续教育的人有 1500 万，好似一座金矿，吸引了大量投资机构，但其水平却是良莠不齐。由于网络教育机构的好坏直接影响到培训效果的优劣，因此只有选择口碑好、品牌响的网校才能为自己的学习助力。

中华会计网校 (www.chinaacc.com) 校长兼 CEO 朱正东认为：“网络远程教育品牌的树立，是由服务、技术、师资等诸多方面因素构成的，而在这些因素中，服务是至关重要的一环，做好网络远程教育的本质就是做好服务！为学员提供最优质的师资力量，是一种服务；为学员制作最精良、实用的课件，是一种服务；为学员进行及时准确的网上答

疑，是一种服务；为提供学员完善的售前、售中、售后咨询，也是一种服务。长期以来，我们始终围绕着“服务”二字做文章，学员的需求就是我们的前进方向。”

作为国内权威、专业的会计远程教育网站，也是网络远程教育的第一品牌，中华会计网校 (www.chinaacc.com) 从来想的就是在做大做强

的同时，引领整个行业的发展，整合全国乃至全球资源，保证课程的高质量并让考生真正学以致用，扩大网络远程教育市场的影响力，有针对性地满足市场需求，俨然成了中国网络远程教育的市场启蒙者。中华会计网校在发展的过程中，从自身规范做起，持续创新，创造了多个行业第一，如虚拟课堂技术；交互式课件；24 小时在线答疑；先听课、后付费；奖学金；大市场观；客服首问

负责制等等。

中华会计网校 (www.chinaacc.com) 利用自身雄厚的技术实力和良好的服务打造了强势品牌，拥有了不可复制的品牌美誉度，而在接受了晨兴创投与兰馨亚洲投资集团的投资之后，中华会计网校吸收了国内外远程教育的先进技术和经营理念，必将创造中国网络远程教育的发展盛世！

E 路

## 新闻百事通, RSS 订阅我的时尚生活

作为当今最热门的资讯传播方式, RSS 是站点与其他站点之间共享内容的一种简易方式, 通常被用于新闻和其他按顺序排列的网站。RSS 会帮助你把定制的新闻, 按照预设格式、地点、时间和方式, 直接传送到计算机上。

日前笔者就惊喜得在三星推出的新品视频播放器中发现了能够开发出 RSS 订阅功能, 从网上时时更新资讯文档这一功能。

作为一名媒体从业人员, 上网搜集各种资讯、浏览博客、收听国外新闻是我每天必须要做的功课。如今, 三星新推出的 P2, T10 MP3 播放器, 全部帮我解决。只要在电脑里安装上三星方便好用的 SMS 软件(三星网站下载或自带光碟安装), 便可以通过 datacast 实现 RSS 订阅。通过软件, 我把平时经常浏览的新闻进行分组, 在 datacast 菜单下, 点击[订阅]后, 弹出[频道订

阅]窗口, 便可将 RSS 站点链接 COPY 到 URL 输入区, 设置好[更新时间间隔]、[目标组]、[自动下载]等属性之后, 系统就会自动将订阅下载到 SMS datacast 的相应组里, 过程方便简单。每天, 只要把 MP3 连接上电脑, 各种信息便会源源不断的输入进来。

三星的人性化贴心设计总是那么恰到好处, 可以在每个空闲时刻增添我的生活乐趣。在网络功能逐渐强大的今天, 一款小巧的 MP3 便可以轻松订阅属于我的时尚生活, 并使我的生活丰富多彩、简单快捷。RSS 新闻订阅, 一个有趣而有精彩的功能。



## 国家行业标准拟出台 凸现漆面木地板受宠

### 提琴漆地板引领地板新潮流

日前, 国家林业局下达《油漆饰面层压木地板国家标准》制定计划, 江苏肯帝亚木业有限公司等两家企业成为新标准的制定起草单位。专家认为, 该标准的制定, 标志着漆面地板已成为地板市场的主流产品。

业内人士称, 油漆饰面层压木地板简称漆面地板, 是近年刚刚兴起的市场主流产品。漆面地板集强化地板的稳定与实木地板的外观两种特点于一身, 增强了直观视觉真实的木纹效果, 而且脚感更好, 噪声较低。由于其外观更接近于实木地板但价钱远远低于实木地板, 已成为市场消费新热点。

目前我国漆面地板已取

得了迅速的发展,《油漆饰面层压木地板国家标准》起草企业肯帝亚, 就是漆面地板的领军企业之一。作为漆面地板的代表, 肯帝亚提琴漆地板具有美观、优雅、高耐磨、光亮度高、油漆附着力强等诸多特点, 深受市场欢迎。肯帝亚提琴漆地板获得了专利和中国木地板行业科技创新奖, 提琴漆地板还成为中国林科院木材工业研究所国家人造板质检中心工程装修选用地板。

肯帝亚相关负责人表示, 肯帝亚先后成立的中国林科院木材工业研究所肯帝亚研发中心和肯帝亚博士后科研工作站, 不断开发出世界领先的木业深加工

技术和加工工艺, 多次荣获国家专利和中国地板行业科技创新奖项, 并成为多个地板行业《国家标准》的起草单位。

2007 年 9 月, 依托其绿色优势一举获得了“中国名牌”实木复合地板产品称号。

据中国林产品工业协会地板委员会相关负责人介绍, 近年来, 实木地板因对木材资源的需求过大, 已经逐渐受到政策限制, 价格越涨越高。而以肯帝亚提琴漆木地板为代表的漆面木地板取材于速生林, 很大程度避免了实木地板面临的原料稀缺瓶颈, 已成为全球地板市场的发展趋势。

# 海外市场刮起哈弗旋风

近日, 各大媒体报道了长城哈弗在世界各地, 主要讲述了它在意大利、俄罗斯及美洲哥斯达黎加的故事。而它在东欧、非洲、中东等国家也掀起了一阵中国旋风, 成为人们津津乐道的事。

据了解, 哈弗已批量出口欧盟、中东、中南美、非洲、独联体等 109 个国家和地区, 最新数据显示: 哈弗在蝉联国内 SUV 销量冠军的同时, 更为让行业内人士吃惊的是, 这款车近两月以来, 实现了国内外销量 1:1, 精彩的演绎了“中国制造”, 哈弗已成为中国汽车进军海外的典范。

### 罗马尼亚: 哈弗成为奥委会官方用车

前不久, 罗马尼亚国家奥委会主席奥·莫拉留透露: 根据罗奥委会同亚历山大集团签署的合作协议, 4 辆长城汽车将成为罗奥委会的官方用车, 用于参加北京奥运会运动员的训练、比赛及生活。

除此之外, 亚历山大集团宣布: 夺得 2008 年北京奥运金牌的罗运动员将每人获赠一辆长城汽车, 并安排到长城汽车参观。

亚历山大集团是长城哈弗在罗的独家代理商, 21 家 4S

店覆盖了全境, 从去年代理哈弗至今, 已成功售出 800 多台, 占罗马尼亚汽油 SUV 市场的 30%。该公司总裁 Nawaf 表示: “我要与长城展开更深的合作, 并将哈弗打入巴西市场”。

### 沙特阿拉伯: 哈弗装备警队

07 年初, 沙特警方找到长城沙特经销商奥萨姆公司, 订购中国哈弗来装备首都的警察系统, 他们认为: 哈弗很有派头, 越野功能突出, 非常适合中东沙漠路段。奥萨姆的 mr. muncef 很看好长城在中东市场的前景。长城中东部负责人史青科说: “中东的特殊环境对车



哈弗在万象街头



哈弗在莫斯科车展



哈弗穿越阿尔巴尼亚山林

辆的要求非常高, 长城的研发设备、水平是世界一流的, 这也是长城汽车成功开拓国际市场的重要条件”。

目前, 哈弗在中东受到军队、警察的青睐。叙利亚、约旦等国的市场需求不断增加, 仅今年上半年就销售哈弗近 1000 台。

### 塞内加尔 四驱哈弗车卖到 3.2 万美元

帕普·塞克是非洲塞内加尔建筑公司老板, 最近它刚刚花 6.4 万美元买了两辆长城哈弗。

今年 6 月, 他到达喀尔市 Espace Auto 汽车经销店选车。时尚、气派的哈弗让他心动, 尤其是一辆新哈弗四驱车才卖 3.2 万美元, 而一辆进口的丰田陆地巡洋舰售价会高达 4 万美

元, 哈弗使他感到很惊讶。塞克说: “如果能用便宜一点的价格买新车的话, 为什么还要买二手车呢?” 长城哈弗优异的性价比受到了非洲市场的欢迎。

上半年, 长城向非洲出口 8000 辆, 较去年同期增加了一倍以上, 仅南非已经设立了 20 家经销店, 这一数字将在 2008 年达到 30 个。

### 乌克兰: 哈弗当地化生产

今年 8 月底, 对于乌克兰亚特兰特公司负责人德米特里·巴拉诺夫斯基先生来说是个好日子, 在这天哈弗终于实现了在本地的生产。

“哈弗与韩国、日本的车相比丝毫不逊, 有很强的竞争力。”

德米特里·巴拉诺夫斯基说。亚特兰特是代理奥迪、丰田等 18 个品牌的汽车集团。为了此次合作, 他们曾经多次前往中国考察, 发现哈弗是中国最著名的 SUV 车型, 而且大量出口海外, 这也增添了他们对合作的信心。

长城汽车自 2004 年开始进入乌克兰市场, 经过近三年的市场开发, 已累计销售 2000 多台, 占乌克兰 SUV 市场的 25%。

### 东盟 6 国: 哈弗是国际名牌

在中国—东盟国际汽车拉力赛中, 哈弗车队荣获最佳车队奖、最佳人气等 9 个奖项。比赛穿越越南、马来西亚等 6 国, 这也是中国车队有史以来首次驶抵欧亚大陆最南端。

在老挝到泰国的路上, 车队遇上了大雨、洪水, 长城哈弗第一批抵达酒店。在经泰柬边境时, 河水暴涨, 有长达 10 公里的路段浸泡水中, 沿途不少车辆抛锚而停靠路上, 还有由波贝至暹粒长达 117 公里的路段全是坑洼、泥浆、烂路, 最终哈弗凭借卓越的性能率先抵达站点而获得多项大奖。

哈弗车队途经各国受到极大关注。到场的华人说: “我们能在异乡看到来自祖国的国际品牌汽车, 非常自豪。”