

坚持『四个聚焦』推动创城攻坚

苏家屯区委副书记、区长 蹇赛

“三城联创”是当前一项重要的工作任务,也是最大的民生工程,是打造国际化营商环境的重大实践。苏家屯区坚持“四个聚焦”,全面提高城市综合管理与服务能力,通过“三城联创”提升城市品质,增强全区人民的幸福感和获得感。

一是聚焦开放抓创建。坚持对标开放,以更宽视野、更大格局、更高要求设定目标、明确任务,创新管理模式,提升管理水平。组织赴集安、盘锦等地学习早夜市管理先进经验,坚持“撤管结合”,将劳动公园等3处早夜市予以取缔,对保留的迎春早市,采取“三管三控一协调”管理模式,开展文明诚信体系建设等系列活动,促进市场健康、繁荣发展。

二是聚焦创新抓创建。坚持用创新思维来解决城市治理难题,立足“体制机制创新+”,引入市场机制,让专业人干专业事,积极构建“事企分开、管干分离、重心下移、市场运作”的新机制。采取市场化模式,引进社会资本,实现环卫扫保市场化,推进老旧小区、农贸市场改造和城市风貌设计,建设大环境水系,不断优化区域环境。

三是聚焦雷厉抓创建。坚持挂图作战、定期调度、实时督查、限时销号,对各项工作任务进行细化量化,做到定人定责定时定查。建立区主要领导亲自挂帅、副区级领导直接负责、各单位一把手具体推进工作机制,完善网格化管理及“门前三包”“五长制”“工程责任制”等管理制度,实施全面督查、责任倒查,对不作为、慢作为、乱作为等行为严厉问责。

四是聚焦得法抓创建。创城有道、关键得法,在强化治标之举的同时,积极探索治本之策,研究建立常态化工作机制,坚持抓经常、抓平常、抓日常,推动各项工作由突击治理向日常监管转变、由行政推动向制度保障转变、由强制约束向习惯养成转变。坚持共建共享理念,通过开展“七进”“两联访”等系列宣传发动活动,提升居民的知晓率、参与率和满意率。

苏家屯区将在市委、市政府的坚强领导下,发扬“马上办”“钉钉子”精神,践行“不为不办找理由,只为办好想办法”理念,强化“严细实快”作风,党政齐上手,全区总动员,开放地干,创新地干,得法地干,大干实干,全力打好打赢创城攻坚战。

苏家屯区在“三城联创”实践中做好民生答卷

做好必答题 让违法建筑成为过去式

违法建筑是城市的沉疴与顽疾,更是“三城联创”路上的“拦路虎”“绊脚石”。如何根治这一城市顽疾?苏家屯区高度重视,成立了以区长为总指挥的拆违控违工作指挥部,下设办公室和政策法规、违建认定、宣传发动、信访稳定、执法保障、资金调度、督查考核7个工作组,实行集中统一办公。制定《苏家屯区拆违控违工作实施方案》,明确工作任务、时间节点和责任分工,挂图作战,统筹推进全区拆违控违工作。

示范作用彰显。区委、区政府提出党员干部、公职人员、社区干部带头自拆的工作方针,在公园西社区违建拆除过程中,突击队长将“拆违第一铲”砸向妹妹的洗车装饰商店,社区书记带头拆除自家仓房,示范之举带动周边居民自行拆除,全区违建自拆比率达到95%以上。同时,区政府主动帮助解决拆除违建给居民带来的实际生活困难,协调供暖公司改造供暖管网、出资为独住老人改善生活环境等。措施有力、工作有序、操作有情,有效推动了拆违工作开展。

集中重点推进。组建2支突击队,集中力量攻坚规模大、历史久的违建重点点位。区领导坐镇拆违指挥部现场督战,违建拆除、宣传动员、政策解读、信访接待等工作同步展开,突击队迅速找准突破口,以点带线、以线带面,用“拆”的进度倒逼居民“搬”的速度。同时,区政府采取PPP模式,全面启动城市整体风貌设计和老旧小区改造工程,确保拆违工作,拆出民生、拆出环境、拆出效益。

做活主观题 宣传发动引领全民参与

为打赢一场全民参与的“攻坚战”,苏家屯区将“三城联创”的宣传发动工作视为重中之重,只有全民知晓、全民拥护、全民参与,提高创城的知晓率、支持率和

核心提示

推进小区环境整治,提速农贸市场改造,优化街路市容环境……苏家屯区“三城联创”正在奋笔书写宏大的叙事华章。

创城的宏篇巨著需从何处落笔?苏家屯区在创城实践中给出了一个清晰的答案。创城,就是一篇民生答卷,百姓的所需所想所盼,就是不断追逐更优、更洁、更靓城市环境的原动力和出发点。面对这份民生答卷,苏家屯区坚持创建为民、创建惠民、创建靠民的理念,立足百姓、着眼长远,提升城市品质、做好民生答卷。

时代是出卷人,我们是答卷人,人民是阅卷人,苏家屯全区上下,对“三城联创”的答卷,正在认真作答……

满意度,才能实现真正的惠民利民。

为此,该区以开展创卫宣传发动“进企业、进机关、进校园、进社区、进农村、进工地、进家庭”的“七进”及人大代表、政协委员走进群众“两联访”活动为主渠道,不断创新工作内容、工作载体和工作方式,针对不同群体,分门别类地进行宣传发动,做到有组织、有行动、有骨干、有成效,从而激发出全民参与“三城联创”工作的自觉性和主动性,为苏家屯区城市品质的提升和确保成功创建国家卫生城市打下坚实基础。

如今,由全区机关干部、人大代表、政协委员志愿者,社区党员志愿者、职工志愿者、团员志愿者、巾帼志愿者和大学生志愿者等来自七方面的人员形成不可阻挡的力量,实现“七力汇聚”,他们奔走于街道、社区、楼院、公共场所等开展服务,通过志愿服务,全面提升全区市民对“三



营造了全民参与、上下互动的浓厚氛围,形成了“人人知晓创卫、人人支持创卫、人人参与创卫”的良好局面。

做美绘图题 “五小”行业为城市谱写美好音符

小理发美容店、小旅店、小浴池、小歌舞厅、小网吧被行业统称为“五小”行业,多年来,因其数量众多、分布广泛且经营面积小、条件较差、从业人员流动性大、管理难度大等特点及问题饱受社会诟病,这也给监管部门带来诸多难题。“三城联创”工作启动以来,“五小”行业的日常监管、管理规范成为创城工作的重点及难点。

对此,该区除加大监督频次外,适时开展了卫生许可专项整治行动,依法查处无证经营、从业人员无证上岗等违法行为,加大工作力度,增加监督力量,开启高强度、全覆盖的监管工作模式,并在实践中探索出一套人性化的监管机制。实行“店长制”管理“五小”行业,为破解卫生监督人员少,区卫计局抽调局属各单位业务骨干28名,充实到卫生监督队伍中,人人任“店长”,时时掌控全区“五小”行业创卫工作动态。

实行柔性工作、人性化服务模式。推行管家式、保姆式服务模式,重指导、重管理,建立了创卫微信群—卫计局“五小”行业创卫攻坚群、以及各店长与业户之间微信互动交流群等等,拉近业户与卫生监督专员的良性互动关系,实时互动。创卫微信群的建立,提高了创卫的参与度与透明度,更重要的是能够实时监控,了解问题,解决问题,增强了创卫成效,凝聚了千群力量。同时,区卫计局为“五小”业户规范经营开通绿色通道—手续从简,容缺办理,补齐缺项,最终实现“五小”行业“证照制度齐全、卫生设施完备、消毒操作规范、卫生状况良好”。

沈阳日报、沈报融媒记者 李莉 特约记者 沈洪颖 摄影 孔祥丽

无理由退房

预售许可证号：沈房预售第18093号
 优惠时间：2018年5月14日-5月20日



浑河北岸·生态宜居美宅

业绩冲刺 **大优惠**

分期付款 首期5% 十期新品 即将加推

建面约75-130m²河畔美宅 含装修/送新风除霾系统



园林效果示意图

诚邀兼职销售员 优惠活动有效期至2018年5月20日
 成交即获佣金1% 您推荐的客户购房额外98折



扫码下载恒房通

恒大集团 **VIP LINE**
 世界500强 024-2256 6666

项目地址：
 于洪区南阳湖街168号

注：恒房通为恒大集团全资子公司，为购房者提供便捷、安全、专业的房产交易服务。恒房通为购房者提供线上看房、签约、付款等服务，线下提供看房、签约、付款等服务。恒房通为购房者提供线上看房、签约、付款等服务，线下提供看房、签约、付款等服务。恒房通为购房者提供线上看房、签约、付款等服务，线下提供看房、签约、付款等服务。