

新华视点
XINHUA SHIDIAN

停车费，想说清楚不容易

北上广津回应“停车费一半没进政府口袋”：乱在收钱环节

价涨车多 岂是一个“乱”字可了结？

难在“办证”

“九龙治水”多头管理矛盾突出

记者了解到，在今年初相继召开的地方两会上，北京、上海、天津相关主管部门并未明确回应利用公共停车资源收费的数额和去向，仅有广州市交通委表示将公示相关数据。

广州市交通委在今年两会上答复表示：“咪表泊位”属于“占用公共资源”，政府对经营者收取经营权有偿使用费和临时占道费，对此，政府有责任且必须向社会公开收入情况。

广州市政协委员曹志伟对答复表示：“还满意”：“广州市交通委答复我称正在统计

数据，大概还需两三个月的时间就会公布数据。但要拭目以待，今年五一节后若还不公布，我将继续追问到底。”

在北京两会上参与停车问题讨论的北京市政协委员郑万河说：“现在停车乱收费现象说起都头疼。原来不想让大家在街面停车，所以提高了停车的收费标准，现在这个费用提高了，车辆没有减少，收费去了哪里也说不清楚，在这个问题上确实很混乱。”



2014年底以来，“新华视点”曾曝光国内多个城市至少一半收上来的钱没进政府口袋，以及黑停车场泛滥等停车乱象。报道曾涉及的北京、天津、上海、广州等地官员对上述问题进行了回应，其中谈到停车管理中收费、涨价方式等技术性改进，但对系统性改革少有提及。与此同时，地方主管部门对停车费去向仍然语焉不详，甚至有作为落马“大老虎”敛财工具的停车公司在政府监管外，一手画线一手收钱。

公示“难产” 谁“一手画线，一手收钱”？

不仅各地停车费公示“难产”，记者了解到，有地方的公共停车资源仍然难以被有效监管。北京市某城区市政市容委负责人在该区两会期间表示，现在仍然面临政府从停车公司“收不上来钱”的难题，停车公司以管理成本高为由，不向政府交纳相关占道费。

在天津，“主宰”城区路边停车的联华停车公司虽然隶属于天津市国资委，但天津市国资委有关负责人表示，截至目前联华公司并没有纳入国资委直接监管。而联华停车公司的官网信息显示，天津联华停车业服务有限公司市归公安局监管。

记者调查了解到，联华停车公司“出身”公安系统，在长期的管理运营过程中或多或

少受到来自公安系统的“保护”。据了解，联华停车公司的大股东是天津联华集团有限公司，其法定代表人曾经就职于天津市公安交通管理局，联华集团的投资人之一是天津市见义勇为协会，而会长是已经落马的天津市公安局局长武长顺。同时，天津联华停车业服务有限公司管理层中，多人来自公安系统或者有公安背景。

公安系统和联华停车公司这种剪不断理还乱的联系，目前依然让人产生对规划停车位和收费经营之间“管办不分”的怀疑；交管局管管处牵头规划停车位，联华停车公司负责经营，在两者千丝万缕的联系下，存在“一手画线，一手收钱”的嫌疑。

乱在收费 要将现场的现金交易减少

记者采访发现，各地停车主管部门在地方两会上都提出了对占道停车问题的改革措施，但其中更多的是计划改变收费手段与涨价模式，而对于占道停车规划、停车公司整顿、公共资源利益分配等更大力度的停车管理系统性改革则少有提及。

北京市交通委相关负责人表示，停车矛盾问题乱就乱在4万多个路侧停车位，主要一个源头就在停车付费环节。对此该负责人表示，未来要将现场的现金交易减少，在前端把现金交易分离后，再谈配套管理。从国内情况看，深圳已经启动的停车手机缴费系统，能够通过技术和法律手段将路侧停车治理好。“用手机年轻人没问题，年纪大的人可能会有操作问题。”这位负责人说，“对于是否会引进深圳实施的手机缴费系统，或是设计其他

系统，正在调研之中。”

天津市有关部门对记者回应称，将切实规范企业经营行为，实现道路停车经营统一人员着装、统一服务流程、统一收费标准、统一票据使用、统一公示样式、统一投诉渠道。另外，还将推动停车智能监管系统建设，利用科技手段杜绝乱收费、私下议价等群众反映强烈的问题，并通过推广停车一卡通，实现自动扣费、人钱分离。上海交通委主任孙建平表示，2015年将全面推进中心城区道路停车场电子收费管理模式。广州市物价局正与市交委一起研究阶梯式涨价，备选方案一种是分高峰期和低谷期收费，一种是按起步小时便宜后面逐步累加方式收费，第三种是调整夜间停车时段方式。

JIANKUAI ZHIYE JIAOYU SHENGJI
加快职业教育升级

下

职校“黄埔军校”毕业生“紧俏难求”

2015年，最难就业季，成功就业的幸运儿应具备哪些素质？

已在某投资公司入职近三个月，月薪超7000元的沈阳职业技术学院证券与期货专业女生陈亚坤告诉你：“实战经验丰富，进入公司，就要能独当一面。”

阿里巴巴东北总代理公司客服代表，月薪4000元的沈阳职业技术学院营销专业韩傲雪介绍：“专业知识全面，不输老员工的工作状态。”

成功进入上海通用（沈阳）北盛汽车有限公司，近百名沈阳职业技术学院机械、电气类专业毕业生总结：“精湛的专业技能，踏实肯干的工作态度。”

“在创建国家优质高职院校的进程中，沈阳职业技术学院招生数量逐年上升，吸引大量外省生源，在校学生超万人。为促进毕业生的高质量就业，学院建立起以辽沈地区为中心，辐射全国的毕业生就业网络，毕业生就业年终就业率95%以上，学院要在未来几年打造成为国内高职院校中的‘黄埔军校’。”沈阳职业技术学院相关负责人介绍。

生源更优 高职录取分数线看涨

考大学，拿文凭；考职校，学技能。随着国家职业教育改革的逐步深入，越来越多的学生，将学好一门技术，当成学习目标。

以沈阳职业技术学院为例，在生源逐年下降的大环境下，学院去年招生4419人，录取率、报到率、计划完成率均呈上升趋势。

企业“抢人” 职校生“挑”单位

正在大连建厂的东风日产汽车有限公司，上学期就赶到沈阳职业技术学院，拿出近千个招聘岗位。由于同时还有十几家企业到学院招聘，学院只好让毕业生自由选择，最后只有100名左右毕业生签约。

上海通用（沈阳）北盛汽车有限公司早在2014年三四月份，就到沈阳职业技术学院预定500名2015年毕业

生。沈阳职业技术学院与沈阳华晨宝马汽车有限公司、沈阳鼓风机集团有限公司、沈阳飞机工业集团有限公司、沈阳新松机器人自动化股份有限公司、鞍山钢铁集团公司等200多家企业展开校企合作，有针对性地为人才培养实用型人才。“2014年，在知名企业就业的毕业生达近1000名毕业生。”沈阳职业技术学院相关负责人介绍。

高端就业 就业后提升空间大

职校毕业生好就业，难提拔；技术过硬，后劲不足，一直制约着职校生的职业发展。

然而，沈阳职业技术学院毕业生夏云飞，在沈鼓工作三年，迅速从一名普通工人，成长为车间管理人员。他介绍：“在学校学到的专业知识，参加的实际操作，让我在参加工作之后，能够快速成长，快速地融入岗位当中。”沈鼓集团人力资源部副部长苏瑛这样评价：“近几年来，我们接收沈阳职业技术学院的毕业生一共有180余人，为企业打造高技能的人才队伍提供了优质的

人力资源。”

沈阳职业技术学院相关负责人介绍，学院就业工作呈现“三高”趋势，即毕业生就业大企业、知名企业数量高；薪酬待遇高；企业对学院毕业生满意度高。谈到职校毕业生的发展，这里有一个很有说服力的事例：沈阳职业技术学院2010届152名毕业生在沈阳地铁集团有限公司实现就业，如今已有30多名走上了站长等管理岗位。

本报记者 封蔚

春节感恩 辉山乳业和您一起孝敬父母

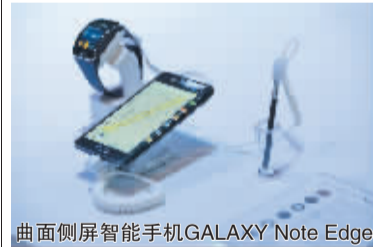


2月8日，辉山乳业“春节感恩，辉山和您一起孝敬父母”公益活动在沈阳正式启动，辉山携手沈阳市老龄工作委员会办公室、沈阳市食品协会一起关爱老人，让爱陪伴。活动现场辉山乳业为老人代表预赠了即将推出的“辉山陪伴”中老年专属调制乳，用实际行动和儿女们一起感恩老人，回馈社会。届时，60周岁以上老人可享受买赠活动，90周岁以上老人可享受免费酸奶的公益活动。

沈阳市老龄工作委员会办公室田剑卫副主任表示，目前中国正处在人口老龄化加速发展时期，推动老龄事业发展，需要社会参与，全民关怀，他希望，能有更多像辉山乳业这样的企业，积极担当社会责任，更多地关注老年人、关心老年人、关爱老年人，研制开发更多适合老年人需要的产品。沈阳市食品协会秘书长盛国平认为，此次辉山启动关爱老人的公益活动，用实际行动践行企业社会责任，值得赞赏。

辉山乳业副总裁尹总表示，在中国乳业面对优质奶源短缺和消费者信任危机的时刻，辉山潜心研发将在春节期间推出“陪伴”系列中老年专属调制乳，在保证放心奶源的同时，更关注中老年人的身体健康。

GALAXY系列领衔智能旗舰统一亮相 2015三星论坛打造创新移动生活



曲面侧屏智能手机GALAXY Note Edge

2月10日，2015三星论坛在香港亚洲国际博览馆举行。最新的GALAXY系列智能手机、平板电脑悉数亮相，NX500智能微型单电、ATIV Book 9旗舰笔记本电脑代表相机与PC新品登台，且不乏智能佩戴设备Gear S、Gear Circle、头戴式蓝牙耳机Level Over以及存储设备SSD T1等移动产品。

GALAXY多系列亮相

在此次2015三星论坛上，首款曲面侧屏手机GALAXY Note Edge、年度旗舰机型GALAXY Note 4，以及GALAXY A、E系列智能手机悉数登场，以创新性的设计语言展现引人入胜的魅力。其中，首次在中国正式亮相的GALAXY E7充满吸引力，它以精致工艺打造一体式纤薄机身，强大的自拍能力和视觉体验，足以满足对手机的日常表现极为挑剔的用户。

多元终端科技魅力

此次论坛上，智能微型单电NX500正式发布，这款重量级新品配备一流的DRIME 5图像处理器，全

荣盛城 全民营销盛大启动

想不用朝九晚五就能轻轻松松月入过万吗？如今这一切在沈阳荣盛就可以实现！动一动手指就能成为房地产销售达人。

2月4日下午，2015年荣盛地产“全民营销”在荣盛城隆重开启。沈城各大知名媒体纷纷到场，近百位“荣盛合伙人”——渠道代表商们欢聚一堂。

活动当日，沈阳荣盛营销副总阎世涛首先传达了此次“全民营销”的活动意义，并对沈阳房地产市场做了整体阐述，而在场的渠道代表们对此次活动表现出了极大的热忱，尤其是住宅每套最高10000元，商业网点每套最高30000元的推荐奖励更是赚足了人气。而沈阳荣盛的此举也率先启动了2015年全新的房产营销模式，被业界称道。



荣盛房地产发展股份有限公司成立于1996年，2007年于深交所成功上市，20载开发足迹遍及全国10省20城，连续三年荣登“中国房地产20强”。

2009年荣盛地产进入沈阳，六年的飞速发展，10盘布局大沈阳，连年荣膺“沈阳地产销售10强”。2015年，将是中国房地产变革的一年，新型的房地产销售模式将逐一

启动。此次，沈阳荣盛率先开启的全员营销，充分实现了全民购房的便利性。而沈阳荣盛十个项目的庞大布局，更为全员营销奠定了坚实的基础。无论你的亲朋好友在哪里，沈北、浑南、铁西、皇姑四大城市主力区，随意选择。别墅、洋房、城市综合体、普宅等多元业态，让您的推荐更广泛。

新春即将来临，沈阳荣盛也推出了丰富多彩的买房送豪礼活动。即日起至2月28日，凡在沈阳荣盛在售项目购房，即可获赠iPhone6、液晶电视大奖等豪礼，同时，更有“返乡置业五重大礼”——5倍车票款、年货大礼包、亲情电话卡、幸运彩票组、春联福字礼。重重惊喜，精彩不断！