

件数王! 上半年互联网意外险投了1.2亿件

险企理财业务大幅收缩 人身保险回归保障功能

近日,中国保险行业协会正式发布《2017年上半年互联网人身保险市场运行状况报告》(以下简称《报告》)。《报告》全面反映了2017年上半年互联网人身保险市场运行态势,1-6月累计实现规模保费1010.5亿元。

互联网人身保险发展势头放缓

《报告》显示,今年上半年,互联网人身保险市场规模发展势头放缓,1-6月累计实现规模保费1010.5亿元,同比下滑10.9%;互联网人身保险保费在行业人身险公司累计保费收入的占比为4.7%,同比下滑0.5%。市场经营主体方面则与去年保持一致,共有61家人身险公司开展互联网保险业务,其中中资公司39家,外资公司22家。

上半年,银行系保险公司保费规模仍领跑。数据显示,截至2017年6月,工银安盛人寿以246.3亿元位列首位,建信人寿、国华人寿、农银人寿、国寿股份、平安人寿、太平人寿、光大永明人寿、渤海人寿以及弘康人寿等前十家公司累计实现规模保费944.8亿元,占互联网人身保险总保费的93.5%。

在承保件数方面,截至2017年6月,排名前十的人身险公司合计承保1.5亿件,占互联网人身保险总承保件数的90.5%。

互联网人身保险回归保障功能

《报告》显示,上半年,互联网人身保险业务结构加快调整,回归保障功能凸显。

一是理财型业务大幅收缩。截至2017年6月,互联网寿险共实现规模保费586.9亿元,同比减少338亿元,降幅36.5%。

二是保障型业务快速增长。互联网渠道的健康险保费呈爆发式增长态势,上半年实现规模保费29.1亿元,增幅102%,占互联网人身保险总保费的2.9%,同比增长1.6%。

此外,上半年,意外险的规模保费收入为27.6亿元,同比增长16.5亿元,增幅149%,占互联网人身保险保费收入的2.7%,同比增长1.8%。虽然意外险保费占比不高,但在承保件数方面占据绝对优势,以1.2亿件的承保件数占据互联网人身保险总承保件数的76.4%,继续保持互联网人身保险“件数王”地位。

传统寿险积极布局互联网经营

《报告》显示,传统寿险正在积极布局自营官网,第三方平台聚合资源优势明显。截至2017年6月,在经营互联网人身保险业务的61家人身险公司中,45家公司通过自

建在线商城(官网)展开经营,53家公司与第三方电子商务平台进行深度合作,其中43家公司采用官网和第三方合作“双管齐下”的商业模式。

2017年上半年通过第三方渠道实现规模保费929.9亿元,占互联网人身保险保费的92.0%,同比减少4.1个百分点;承保件数则达到1.1亿件,占总承保件数的67.5%,较去年同比大幅减少28.4%。

2017年上半年通过官网所实现的规模保费为80.5亿元,较去年同期增长79.3%,占互联网人身保险保费的比重增至8%。

沈阳晚报、沈报融媒记者 王婉

沈阳晚报
联合全国30多家党报、都市报推荐
汉中基建04项目火爆发售



预期年化收益率 7.2%-7.7%
财富热线:024-22690707
沈阳晚报理财俱乐部地址:沈阳市沈河区北三经街67号沈阳晚报广告大厅 乘车线路:221路、249路、258路、265路、280路,沈阳日报站下车
温馨提示:理财非存款,投资需谨慎。

副食集团·2017中国(沈阳)食品博览会

时间:2017年9月14日至18日 地点:辽宁工业展览馆

淡淡茶香的甜蜜

中街冰点“冰淇淋披萨”清雅上市

提到披萨,你想到的是什么?

适合秋冬季的冷冻甜品,入口清甜绵柔。

还记得2016年秋冬季风靡全城的太妃花生酥口味“冰淇淋披萨”吗?今年初秋,中街冰点“冰淇淋披萨”(抹茶红豆口味)清雅上市,推开冰淇淋界全新跨界组合,心动就快来看过来!



口口红豆香,满满相思情

细腻柔滑的抹茶冰淇淋上被满满的蜜红豆包裹,颗颗饱满,甜而不腻,味淡微湿的抹茶与蜜红豆香甜软糯,交相辉映浑然天成。茶香味若隐若现,轻轻的一勺到底,才能体会出多重美味的融合,清爽甘醇的抹茶味和甜蜜红豆味,仿佛一直萦绕唇边久久不肯散,缠绵而优雅。让你能拥有更丰富的抹茶层次体验,无论你是贪恋甜味还是更爱慕苦涩,都能在其中找到你的欢愉。

中街冰点挑战跨界,持续创新

中街冰点作为历史悠久的中国民族冷饮品牌,承载着几代沈阳人珍贵而美好的情感回忆,更见证着沈阳的历史发展。在七十余年的发展过程中秉持“传承专业精髓,打造行业标杆,比肩国际水准,繁荣冷饮文化”的企业目标,始终坚持“美味”与“创新”共成长的原则,坚持不断创新,不断研发创造新品,引领国内冷饮行业发展潮流。中街冰点将更多创意冷冻甜品呈献给大众消费者,满足消费者日益多元化的口味需求。

中街冰点“冰淇淋披萨”,扭转了消费者对雪糕的固有观念,将各种丰富的食材作为馅料融入其中,口感丰富,异形纸盒包装创意新颖。这款产品打破季节温度限制,成为随时随地可以享用的冰淇淋甜品。

沈阳晚报、沈报融媒记者 谷丽红

藏在冰淇淋披萨里的纯味时光

抹茶源于中国,兴起于唐朝,鼎盛于宋朝,继承于日本。中国自明代以来,开始流行冲泡茶饮,中国抹茶茶道遂告失传。10年前,中街冰点率先将抹茶带回国内融入冰淇淋中制成抹茶口味雪糕,使钟爱抹茶的消费者不出国门就能品尝到正宗的抹茶冰淇淋。中街冰点的这一创新举动引领了国内抹茶冰淇淋风潮。

为坚持还原抹茶本色,品尝到最纯正的味道,中街冰点“冰淇淋披萨”精选北海道优质抹茶,用料醇厚,冰淇淋独有的细腻、柔滑、绵密的口感,直沁心脾。淡淡的微苦,细品微甜微甘,抹茶红豆口味“冰淇淋披萨”让钟爱抹茶的粉丝们在冰凉清爽中感受纯正的抹茶风味。