

# 既卖萌又不乏情怀——央视CCTV-9 《如果国宝会说话》获网友赞誉无数 如果这个纪录片早点出来 我的历史会满分!

好剧

责编：祝乔 编辑：张萍 美编：赵凡  
2018年11月13日 星期六

“你有一条来自国宝的留言，请注意查收。”

2018年的第一天，纪录片《如果国宝会说话》如约上线。

“只要央视放大招，分分钟教其他电视台如何做节目。”网友这话，真的不是乱说。去年12月初开播的《国家宝藏》一夜刷屏，就在大家仍沉浸其中时，央视再次出手——同样是历时两年制作的百集纪录片《如果国宝会说话》，元旦登陆央视纪录频道，第一季25集刚播完（百集分四季播出，每集仅5分钟，每天5集连播），豆瓣评分已经高达9.4分。



## 最大特点是卖萌

播出之前，官方推出的几张海报，吸引了一大批年轻粉丝的关注。对三星堆青铜人像的介绍是：“说我像奥特曼的，你别走”；对太阳神鸟金箔的介绍是：“这款美瞳我要了”；还有“因为刻骨，所以铭心”的甲骨文字……

一向以严肃形象示人的国宝“说明文”，竟然不按套路出牌，公开卖萌。在二次元聚集的著名弹幕网站 Bilibili（简称“B 站”），这部纪录片播出不到 10 天，累计点击已经超过 100 万次，满屏的弹幕全是为节目“打 call”。

“萌”是《如果国宝会说话》这部纪录片最大的亮点之一。

每集开头都有一个短信提示音，搭配画外音“你有一条来自国宝的留言，请注意查收”，真的像是国宝在跟你说话。

相比时长近 2 个小时的《国家宝藏》，《如果国宝会说话》用每集 5 分钟的短视频讲述一件国宝，亲切、有趣又不乏情怀，观众看起来也更轻松。有人评论，这简直是“充电 5 分钟，穿越几千年”。

第一件介绍的国宝是来自西安半坡博物馆的新石器人头像。这件文物最吸引人的地方，是 6000 多年前的工匠对于面部神情的刻画。作为一个盛水器，它撅起的嘴角、抬起的头颅，完成了人类最初的 45 度凝望。有观众甚至自发为它制作了专属表情包“笑得像个 6000 岁的孩子”。

还有一件萌物叫陶鹰鼎，仰韶文化陶器中唯一一件以鸟类为造型的。片中，官方解说“这是一只有着胖胖腿的鹰”，“它有一种很现代的气质，用当下的话说，就是萌萌哒、肌肉萌”。

如此跳脱的解说风格，网友们一下子“炸”了：“如果这个纪录片早点出来，我的历史会满分！”节目播出后，陶鹰鼎不仅成了“网红”，“肌肉萌”也成为热词。

除了官方卖萌，《如果国宝会说话》每集结尾都会来点抒情语，比如已经被网友视为金句的：“六千年，仿佛刹那间，村落成了国，符号成了诗，呼唤成了歌。”

## “把国宝捧红，纪录片自然红了”

中国是文物大国，可移动文物数量过亿，要在海量文物中甄选出 100 件，绝非易事。两年多里，《如果国宝会说话》节目组走访了全国百余家博物馆和考古研究所，以及 50 余处考古遗址，上自史前，下至明清，以时间为脉络，最后遴选出了这 100 件文物。

总导演徐欢带领的是一支涵盖了“60 后”至“90 后”的团队，以她的话说就是“活泼得很”。徐欢及其主创团队，曾创作了豆瓣评分高达 9.3 的《故宫 100》系列纪录片。他们这次挑战的是，在短短 5 分钟里讲好一件国宝故事，虽然每集讲一件文物，但节目中还会有很多“配角文物”，整部纪录片中涉及的文物有近千件之多。

视频虽短，门道却太深。这个时代，人人都是摄影师，短视频的市场早已刺刀见红，《如果国宝会说话》如何“突围制胜”？徐欢想起了《故宫 100》逐渐走红的经验：保证品质，观众自会在未来“反复点击”，“第一位还是内容，尊重国宝本身”。纪录片第一集，高清影像便展现出令人刮目的魅力，文物在镜头前纤毫毕现，有些细节甚至比在博物馆展柜中还要清晰，画面干净、大气，引人注目。

徐欢笑着说：“我们想着把文物捧红，国宝要是成了明星，纪录片自然就红了呀！”团队中的王冲霄导演说出了整个团队拍摄国宝的一种诉求与态度：“这部纪录片是小人国在向巨人们表达敬意，是一些大头针在讲述金箍棒的故事。作为其中最细小的一枚，我难免也会抱有幻想——万一本片的观众里，就藏着未来的孙悟空呢？”

《如果国宝会说话》以每天 5 集的速度“说话”，5 天即会播完第一阶段的前 25 集。真正收获口碑的时刻，还在于日后的二轮传播。徐欢透露，有望在今年上半年陆续播出后 75 集。

“希望《如果国宝会说话》能留得住，成为经典，慢慢发酵出持久性。”她说。

（综合光明日报、都市快报等）

