

让浑河岸交响音乐节成为沈阳最靓丽的文化名片

浑河岸交响音乐节许下明年之约

拟邀请世界顶尖交响乐团登台献艺

你可能没去过维也纳,也没机会亲自坐在金色大厅里欣赏音乐的美妙,但维也纳作为音乐之都,世界闻名。而不知从何时起,交响乐渐渐成了陪伴沈阳市民的一种生活方式。7月11日,沈阳晚报、沈报融媒记者从浑河岸交响音乐节研讨会了解到,第五届浑河岸交响音乐节拟于明年5月份举办,届时将邀请世界顶尖交响乐团登台献艺。同时,沈阳市也为浑河岸交响音乐节定下了小目标,那就是力争在2024年将浑河岸交响音乐节打造成具有世界影响力的音乐节。

浑河岸交响音乐节提升城市气质

一座有文化的城市,具有浪漫和诗意;而一座有音乐的城市,最易让人们感受温暖。

而通过浑河岸交响音乐节,已使高雅艺术融入更多沈阳人的生活,他们纷纷走进大剧院,走进音乐,聆听艺术,通过音乐重新看待一座城市,沈阳,正在向人们展示

非凡的音乐气质。

“从最初的看热闹,到现在的看门道,浑河岸交响音乐节让越来越多的沈阳人爱上了交响乐,也让很多来自外地的参演者改变了对沈阳和沈阳人的印象,也间接改变了这座城市的气质。”沈阳交响乐团常务副团长翟焕民坦言,浑河岸交响音乐节已经震惊了整个中国交响乐界,改变了交响乐只能在音乐厅欣赏的定律。

翟焕民表示,其实,最初登台演奏时,也担心台下的观众坐不住,但观众们没有让他失望。

尽管数字是枯燥的,但也是最好的说明。本届浑河岸交响音乐节,参加演出的演奏员达1000余人,现场观众累计超过3万人次,更有超过350万人通过网络直播观看了演出,活动规模、参演人数和受众人数均为历届之最。

力争2024年挺进世界级

文化是城市的灵魂和血脉,音乐则是承载、孕育、涵

养城市文化的重要艺术形式,更是衡量城市文化发展水平的重要标志。先贤孔子告诉人们:“兴于诗、立于礼、成于乐”。生活优雅、内心和谐、乐观向善、悟性灵动,这正是老百姓对精神生活的渴求。

据了解,沈阳将把浑河岸交响音乐节打造成沈阳最靓丽的文化名片。为此,沈阳市为浑河岸交响音乐节定下了小目标,那就是在明年成为具有国内影响力的户外交响音乐节,力争在2024年将浑河岸交响音乐节打造成具有世界影响力的音乐节。

据介绍,第五届浑河岸交响音乐节拟于明年5月份举行,届时,不仅参演阵容继续壮大,同时还将提升档次,邀请世界顶尖交响乐团登台献艺。此外,今年,沈阳还将大力开展交响乐进校园,并计划在“大钻石”举办沈阳首届芭蕾舞,让高雅艺术走近大众成为时尚,提升城市的文化品位,增加大沈阳的文化积淀。

沈阳晚报、沈报融媒高级记者 白昕



中国民族歌剧选段专场音乐会举行

7月11日晚,沈阳音乐学院音乐厅内人头攒动、座无虚席,中国民族歌剧选段教学实践专场音乐会在这里举行。

此次音乐会以回顾中国歌剧经典为主题,以展现中国歌剧成果为目的,是《中国歌剧作品声乐教学与实践应用研究》项目的结题音乐会。沈阳音乐学院副院长赵德山携他的学生们倾情上演了歌剧《野火春风斗古城》《江姐》《白毛女》《长征》《屈原》等多部著名歌剧选段。动人的旋律,熟悉的场景,经典的片段将近代中国歌剧的精髓集中呈现在观众面前,展现了中国歌剧艺术的强大魅力。

歌剧作为一种将视觉与听觉融为一体的综合性艺术形式,具有强大的艺术性与感染力。多年来,沈阳音乐学院副院长赵德山一直投身于民族声乐艺术的教学

学,具有丰富的教学经验,取得了丰硕的艺术成果与研究成果。他始终致力于中国歌剧艺术的研究、创作与实践,开设《中国歌剧作品声乐教学与实践应用研究》等多部科研项目,出版《中国歌剧100年——经典唱段集萃》等专业歌剧教材,并采用多媒体教学、小组观摩、理论讲授等多种方式相结合的教学模式,将歌剧片段或选段与声乐教学内容相结合,突出音乐作品的思想性与艺术性,培养了大批优秀的民族声乐艺术人才,为民族声乐艺术的教学与研究做出了不懈努力。此次音乐会赵德山领衔上阵,不仅展示了他精湛的演唱技巧与从教多年的教学成果,更以这场精彩纷呈的演出为辽沈人民献上一场中国歌剧艺术的饕餮盛宴。

沈阳晚报、沈报融媒记者 杨博
摄影记者 李浩

三引三回 共建大沈阳

退役老兵回沈开起24小时无人超市

“缤果盒子”三个月内将开到30多家中高端社区

在各种新鲜产业层出不穷的当下,一间24小时无人值守的超市来到沈城。对!您没听错,这里全天24小时没有售货员,选货、买货、结账,都要由顾客一人完成,很时尚,也很新潮。

今年1月22日,第一家“缤果盒子”24小时无人值守便利店落户沈阳,这是沈阳市“三引三回”活动的成果。“缤果盒子”计划将东北总部设在沈阳,近期计划在沈城中高端社区内开设30家无人值守便利店。

抢鲜:从选购到付款都由顾客独立完成

沈阳市第一家“缤果盒子”便利店开在沈阳市政务服务中心。顾客可以通过微信扫码关注“缤果盒子”,打开便利店的店门。店内出售各种食品、饮料、日用小商品等,样式很齐全,而且商品的价格也都要比一般零售超市便宜一些。顾客选购好商品后,可以在店内的结算台,直接通过手机扫码结算,然后通过微信、支付宝等方式支付。

由于整个便利店是无人值守的,所有从选购到付费

全过程,都要由顾客自己操作完成。如果顾客在选购商品时,忘记结算或结算时忘记一两件商品没结算的话,在离开店门前,会有语音进行提醒。顾客如遇到各种紧急情况时,还可直接通过对讲与后台工作人员联系解决。

情结:退伍老兵将无人便利店带到沈阳

“缤果盒子”是全球第一款可规模化复制的24小时无人值守便利店,已经申请60余项国家专利,包括自动结算、智能图案识别、远程客服协助、动作识别防盗、人脸识别、动态货架等方面。通过前端无人化、后端数据化,为消费者提供更高品质、更加便利的消费服务。

是谁将“缤果盒子”带到沈阳来的呢?说到这里,就不能不提到辽宁全城惠科技有限公司董事长高潮。高潮本是沈阳人,曾在沈阳军区服役40多年。退役后,高潮前往北京谋求发展。去年11月中旬,沈阳开展“引老乡回家乡、引校友回沈阳、引战友回驻地”活动。经沈阳战友介绍,高潮详细了解了这项活动,很希望可以回到沈

阳发展。于是,他将“缤果盒子”带到了沈阳,并成立了辽宁缤歌网络科技有限公司,让沈阳人见识了24小时无人值守便利店这一新鲜事物,并体验到了其给人们生活带来的便捷。

计划:一两年内在浑河两岸开四五百家

目前,“缤果盒子”在全国已经入驻近40个城市。通过沈阳市“三引三回”活动,了解了沈阳的相关优惠政策扶持,看到了沈阳打造营商环境的力度,“缤果盒子”来到沈阳,并将沈阳作为其东北总部。该项目得到了沈阳市政府热情真诚的帮助,从项目审批立项到落实,差不多一天就完成了。

在接下来的三个月里,沈阳市将有30多家中高端社区,出现“缤果盒子”无人超市的身影。该公司还计划在未来一两年内,在浑河两岸开店四五百家,除销售日常商品外,还可以搭载书刊、票务、便当以及配送服务。

沈阳晚报、沈报融媒记者 王晓婷